

長野県観光機構の インバウンドへの取り組み



一般社団法人 Nagano Tourism Organization

長野県観光機構



2024年9月19日

パブリック事業 2 部 三井猛司



一般社団法人 Nagano Tourism Organization

長野県観光機構

観光地域づくり法人 登録DMO（地域連携）

市町村会員：県内77市町村・長野県 民間会員：82団体

VISION

観光を超えて、もっとナガノを面白く。

MISSION

かつてない「感動」を共創する。

VALUE



01. アンテナを高く、視野を広く



03. 仲間がいればなんでもできる



05. オタクであれ



07. 学び多き「失敗」を歓迎する



09. ローカルから未来を考える



02. オープンマインドで新たな発想を



04. ファーストペンギンであれ



06. 驚くほど誠実であれ



08. 一人ひとりが経営者



10. 人生を愉しむ



パブリック事業1部

- 国内誘客
- 学習旅行（国内）誘致、訪日教育旅行誘致
- フィルムコミッション
- 県外観光情報センター運営
- Go NAGANO観光ナビゲートセンター
- 子供たちだけのサマーキャンプ、スノーキャンプ



TXデザイン部

- 長野県公式観光WEBサイト「Go NAGANO」
- 各種SNSによる観光情報発信
- チケット・リフト券EC「Smart Pass」
- 日帰り温泉デジタルクーポン「物味湯産手形」
- 長野県民限定OTA「温泉ぱらだいす信州」

CX事業部

- 銀座NAGANO運営事業
（ショップ・イベントスペース）
- 県産品EC「NAGANOマルシェセレクト」
- 酒類販売事業

コーポレートデザイン部

- 総務・人事・経理



インバウンド

○高付加価値市場開拓事業

☆欧米豪レップ (現地コーディネーター)

メディア招へい、広告掲載
現地プロモーション

☆Nagano Travel Operation Center

海外旅行会社向けBtoB商品造成・販売
SNS情報発信等によるBtoC受注

○インバウンド誘致促進事業

- ・アジアスノープロモーション
- ・海外 (中国・タイ) 現地コーディネーター
- ・アドベンチャーツーリズム (AT) 推進
- ・インバウンド商談会
- ・メディア支援、エージェント支援
- ・国際観光情報発信員
- ・海外観光客誘客推進協議会
- ・長野・新潟スノーリゾートアライアンス

観光地域づくり

○研究機能強化事業

- ・「スノーリゾート」研究の実証
- ・「サイクルツーリズム」研究の実証

○地域支援事業

- ・地域DMO等とのネットワーク強化
- ・DMO等のマネジメント体制構築支援

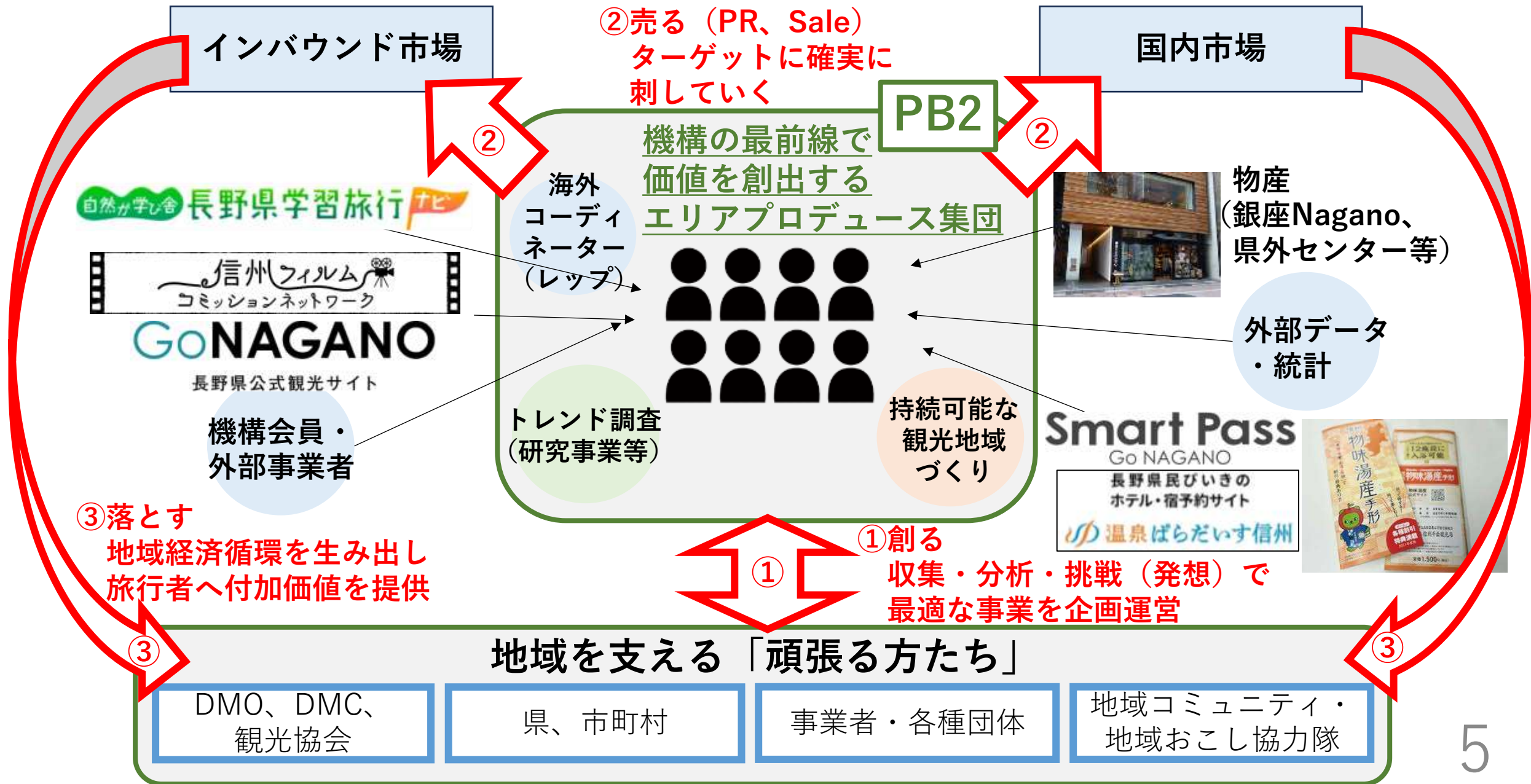
○持続可能なインバウンド観光地域づくり

- ・国際基準を持続可能な観光地域づくりモデル7地域への伴走支援と取組波及
- ・人材育成 (コーディネーター研修)

○新たな観光スタイル創出事業

- ・地域や事業者の課題へのソリューション提供 (事業受託)
- ・旅行商品実施 (BtoC)

PB2のミッション：あらゆるモノを武器に「持続的に稼ぐ地域づくり」を推進





NAGANO ト ラ ベ ル オ ペ レ ー シ ョ ン セ ン タ ー に つ い て



NAGANO Travel Operation Center

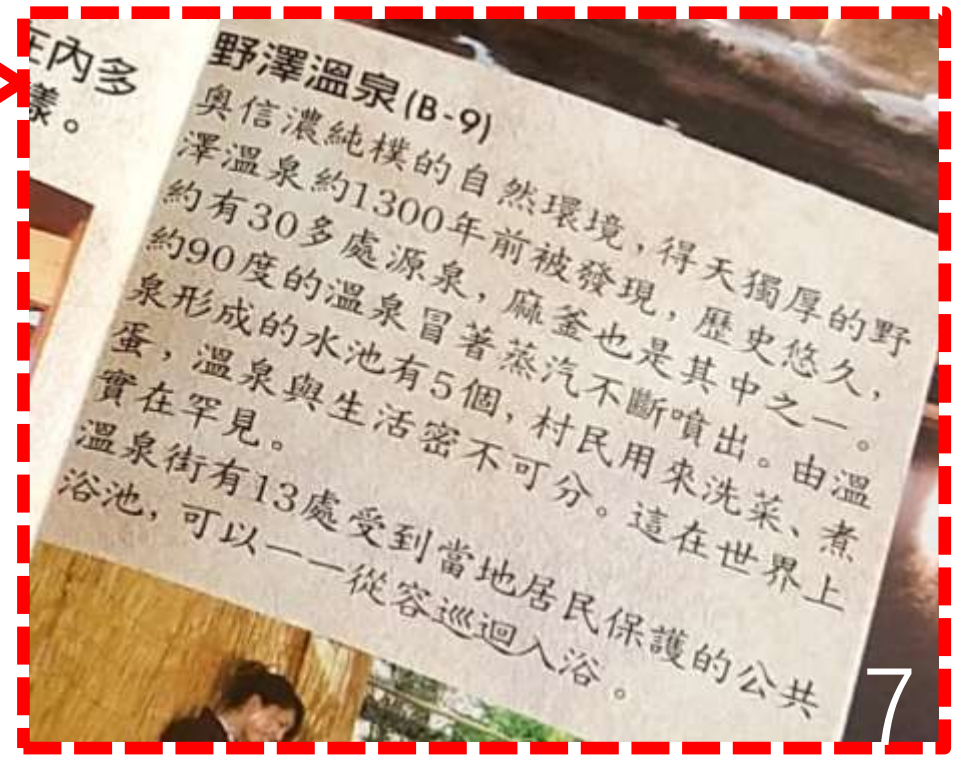
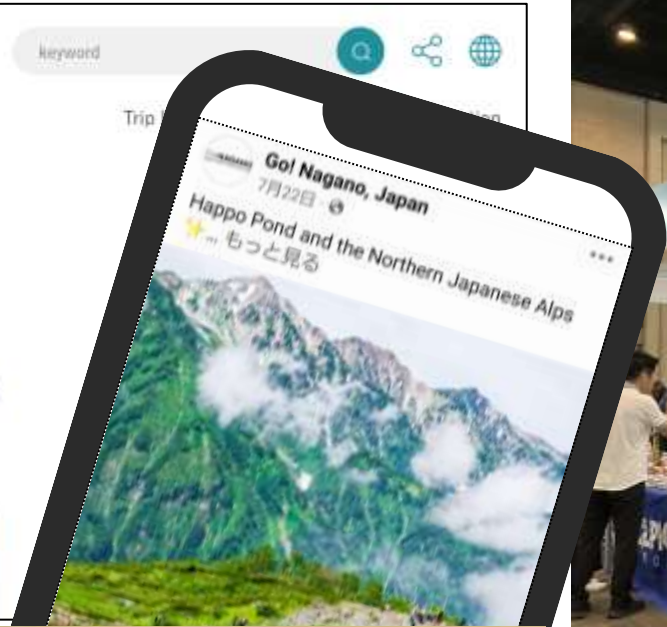


to C

Kamikochi Travel Guide

Part of Chubu Sangaku National Park, Kamikochi is a nature lover's paradise in Nagano. Take in the fresh air and enjoy the majestic scenery of some of Japan's tallest mountains.

Updated: 2024-08-19



Shionomichi 3-Night / 4-Day Small Group Tour



**Images courtesy of Paul Deckert*

The *Shionomichi*, or Salt Road, is an ancient 120-kilometer-long trade route connecting the Sea of Japan to the landlocked castle town of Matsumoto via rugged mountain passes and small farming hamlets in the shadow of the Japanese Alps. Come explore this fantastic, off-the-beaten-path destination on foot and by bike, and experience the incredible scenery, rich history, and authentic rural charm of the Japanese countryside with local guides who are knowledgeable and passionate about the trail and the communities along it.

GoNAGANO



Season:

May to October

Pax:

Minimum 4

Maximum 10

Price (net):

Starting from JPY 137,000 per pax based on group of 10 pax

Departures:

May 11, May 18, June 8, June 15, Aug 31, Sep 14

*On request basis. Requires booking at least 2 months in advance to secure accommodation and guides.

Inquiries:

Nagano Tourism Organization

Tel: +81 26-219-5274

Email: kusai@nagano-tabi.net (Contact: Inbound Promotion Division)

Shionomichi - Hiking & Biking Japan's Ancient Salt Road

Day 4:

Today we leave the mountains for the valley and the countryside for the city as we make our way to Matsumoto and conclude our tour at the stunning centuries-old castle. We've done most of the hard work to get to from the ocean to Tsugaiké, so today is our view-filled victory lap. Just as porters on the Shionomichi would have swapped their hard-working oxen for fast-moving horses here, we'll be trading our boots for bikes.

7:30 a.m. Gather after checkout, and participate in a brief orientation on safety and the operation of your e-bike. Depart from the hotel, and pedal to neighboring Hakuba village, famous as an alpine sports paradise and host of the 1998 Nagano Winter Olympics.

Now we're in the heart of the HAKUBA VALLEY, sandwiched between the Japanese Alps to the west and lower-elevation *satoyama* to the east. Stunning views abound and will remain with us for the rest of the day, and our job is just to enjoy them. Stay low and cruise past a series of three quiet lakes, then traverse the mountainside through residential areas with beautifully manicured gardens and lofty views of the valley below.



to B

Tour Inclusions:

- 3 nights accommodation
- 3 breakfasts, 1 (packed) lunch, 3 dinners + basic trail snacks
- Drinking water (many access points to refill your own bottle)
- E-bikes, helmets & support car
- Entrance fees for all museums and historical sites visited during the tour
- Qualified and experienced English speaking guides throughout the tour
- Guest to guide ratio 5:1. We have a documented Emergency Response Plan (ERP), all guides carry first aid kits.
- All transportation from the starting point at Itoigawa Station to the finishing point Matsumoto Castle.

Exclusions:

- Travel to the starting point / travel from the finishing point of the tour



課題

- ・ 行政やDMO・観光協会がインバウンド商談会に参加しても、プロモーションしかできず、商談にならない
- ・ プロモーションにより興味を持ってもらっても、ツアーに組み込める形になっていないため、販売に至らない



目指す姿

長野県観光機構に、全県を対象とした旅行商品のパッケージ化や海外へのセールスができる機能（＝ランドオペレーター）を実装する

やること

- ・ 宿泊施設、観光施設、交通機関等、また県内各地のDMOの皆さんたちと「取引」ができる体制を構築する
- ・ ツアーに組み込めるパッケージ化を行う
- ・ パッケージ化したものを海外販路へ売り込む

R6年度

- ↑ サービス提供
- ↓ 見積・手配依頼
- 🏠 プロモーション
- ↕ 連携・連動

海外の顧客

海外の旅行会社 (ATTA登録AGT等)

国内ランドオペレーター

海外レップ(FRA.LAX.SYD)

JNTO

NAGANO Travel Operation Center
N-toc
長野トラベルオペレーションセンター

WEB部門 SNS発信 情報発信

トラベル部

商品企画・ユニット造成

プロモーション

手配・催行管理

**長野県DMOだから
実現可能な企画**

リコメンドガイドチーム
ガイドセンター
AT、アクティビティガイド、
スポーツイントラ、登山

仕入コンサル部

企画素材の仕入・条件交渉
・契約・精算

宿泊施設・交通事業者・飲食店・観光施設

地域のDMO・DMC・観光協会

N-toc Original ex1 “道”

< 古道 >

- * NAKASENDO
- * HOKKOKU-KAIDO
- * SHIO-NO-MICHI



< 修験道 >

- * TOGAKUSHI
- * KOSUGE
- * YONAKO-AZUMAYA



< いなか道 >

- * SHINETSU-trail
- * AMATOMI-trail

N-toc Original ex2 “特別体験”

< 伝統文化 >

- * 戸隠中社の早朝お神楽
- * 諏訪大社 木遣り奉納
- * 善光寺大勧進 護摩焚き

< 伝統芸能・祭り >

- * 遠山郷 霜月祭り
- * 大鹿歌舞伎
- * 飯山 奈良沢五大天狗の舞

< 体験 >

- * 発酵長寿食 味噌づくり体験
- * キノコ狩りと地元料理体験
- * 雪原貸切スノーシュー



N-tocの国内ランドオペレーターとの連携のイメージ

ここからのスライドでは長野県観光機構が過去において国内のランドオペレーターと連携して手配・実施を行ったツアーの事例です。N-tocでは、今後、長野県観光機構の様ざまな連携ネットワークを通じて、長野県への誘客に一層貢献していきたいと考えています

県内観光事業者＋在京ランドオペレーター＋県＋長野県観光機構＋地域行政

長野県と当機構、ランドオペレーターが連携して企画提案、受注した案件



大型インバウンドMICE実績紹介

ツアー概要

2024年1月8日～13日の6日間でマレーシア、台湾、香港を中心に世界各国から830名が軽井沢に集合、健康食品会社のインセンティブツアー内容をyoutubeで作成し、事前に参加者へ案内

<https://www.youtube.com/watch?v=IxDEvKSNSpY>



受入体制

在京ランドオペレーターのMICEチーム＋長野支店と機構が仕様を固め共に申請した観光庁の大型MICE受入環境整備事業の補助金を活用し実施。補助金対象行程を中心に、長野県観光機構・須坂市・飯山市の 全面協力により運営体制構築。



N-tocの国内ランドオペレーターとの連携のイメージ

県内観光事業者＋在京ランドオペレーター＋県＋長野県観光機構＋地域行政



大型インバウンドMICE実績紹介

ツアー概要

軽井沢プリンスホテルに5泊、3グループに分かれて長野県内で雪をテーマに、スノーシュー、雪遊び、氷上ワカサギ釣り、スキーなどを体験。それぞれの会場には、地元郷土料理の振る舞いと、ご協力いただいた3自治体のマスコットが会場を盛り上げた。



N-tocの国内ランドオペレーターとの連携のイメージ

県内観光事業者＋在京ランドオペレーター＋県＋長野県観光機構＋地域行政



大型インバウンドMICE実績紹介

ガライベント

ガライベント会場では、新雪を楽しんでいただきたい思いで、足跡が無い2か所の会場を飯山市協力のもと保存、またSNS用に巨大雪だるまをフオトスポットとして制作した。

会場では、新雪と田舎体験をテーマに、雪だるま作り、雪上ファットバイク、雪玉でストラックアウト、雪合戦などの雪アクティビティや地元郷土料理のキノコ汁やマッシュマロ焼き体験、地元の火祭り体験、最後は「ふるさと」「メロディー」の音楽とともに5分間の花火で締めくくられた。



N-tocの国内ランドオペレーターとの連携のイメージ

県内観光事業者＋在京ランドオペレーター＋県＋長野県観光機構＋地域行政



大型インバウンドMICE実績紹介

ガラディナー

前頁掲載の雪原ガライベントの後は、場所を中心地に移してガラディナー会場を設営、飯山市全面協力により飯山市長のウエルカムスピーチに始まり、フードトラックで様々な長野県の食を提供しました。その他、かまくらを体験や社名が燃え上り浮き出る仕掛け花火を演出するなど長野県ならではのおもてなしでツアーを盛り上げました。
会場設営では、招待側のオーガナイザーCEOが下見時に契約農園で狩り取った林檎を滞在中にウエルカムデザートとして提供。その林檎を保管していた箱を椅子にして会場を設営するなど工夫を凝らしました。





小紅書（RED）は、全世界で月間アクティブユーザーが2億人を突破した中国発のライフスタイル共有アプリ。ユーザーのメイン層は20～30代女性、一線・二線都市（上海市、北京市、広州市（広東省）、深セン市（広東省）など）出身の消費力の高い方ですが、近年では男性ユーザーの割合も30%程度まで上昇しています。

「中国マーケティングラボ」より引用



小紅書 長野県観光機構アカウントの特徴

中国人観光専門人材が、観光地のマップ、都市部からの行き方、見どころ（映え）を、わかりやすくスライドで紹介

目的地で「どのような価値体験を得られるのかを可視化」することで、閲覧者からの問い合わせが増加中

**行ってみたい！
どうやって行くの？**

探索長野縣上高地的徒步地图和推荐路线
長野縣的上高地是日本著名的登山和徒步胜地，以其壮丽的自然风光和迷人的山谷而闻名。本篇笔记为您提供一份详细的徒步地图和推荐路线，帮助您在高地尽情享受探索。

- ✅河童桥
“河童桥”是上高地具有象征性的景点之一。从桥上可以欣赏到榑高连峰、吊桥、梓川以及对面的烧岳，是一个绝佳的观景点。从上高地巴士总站出发的交通很方便，桥周围还有纪念品店、餐厅和酒店，吸引了众多游客。推荐在欣赏壮丽景色的同时品尝一下冰淇淋。
- ✅大正地
位于上高地，是体验大正时代氛围的最佳地点。

大正地	20分钟	20分钟	20分钟	10分钟	20分钟	10分钟	40分钟	40分钟	70分钟
河童桥	20分钟	20分钟	20分钟	10分钟	20分钟	10分钟	40分钟	40分钟	70分钟
榑高连峰	20分钟	20分钟	20分钟	10分钟	20分钟	10分钟	40分钟	40分钟	70分钟
吊桥	20分钟	20分钟	20分钟	10分钟	20分钟	10分钟	40分钟	40分钟	70分钟
梓川	20分钟	20分钟	20分钟	10分钟	20分钟	10分钟	40分钟	40分钟	70分钟
烧岳	20分钟	20分钟	20分钟	10分钟	20分钟	10分钟	40分钟	40分钟	70分钟

CLIMB MOUNTAIN (每周一山)

- ▲乘鞍高原：自然之美与山居体验完美融合
乘鞍高原位于北阿尔卑斯山脉的南麓，处于中部山岳国立公园的范围内。它坐落在海拔3026米的乘鞍岳山脉的脚下（海拔1200米至1800米左右），是一个自古以来人们居住和生活的阿尔卑斯山区。
- ▲乘鞍高原的魅力
 - ✅山居生活的分享体验：体验山中生活的乐趣
 - ✅璀璨星空：欣赏满天繁星，感受大自然的宁静
 - ✅舒心悦身的「乘鞍温泉乡」：享受疗愈身心的温泉乡
 - ✅丰富多彩的户外活动：尽情享受各类自然徒步路线
 - ✅绚丽多彩的红叶景观：秋季时节的壮美色彩

前往乘鞍高原的交通方式

路线	距离	所需时间
大正地	5km	15分钟
河童桥	5.4km	15分钟
榑高连峰	5.8km	15分钟
吊桥	6.2km	15分钟
梓川	6.6km	15分钟
烧岳	7.0km	15分钟





松本地域の国別宿泊者数（県統計）
 コロナ前（2019年）
 1位：台湾（4.5万人）
 2位：タイ（2.2万人）
 3位：中国（2.0万人）
 4位：香港（1.9万人）
 5位：インドネシア（1.0万人）

2024年7月の国別訪日外客数推計値（JNTO）※対象：日本全国
 1位：中国（77.6万人）
 2位：韓国（75.7万人）
 3位：台湾（57.1万人）
 中国市場では訪日しやすい状況が戻ってきている。10月頭には国慶節の7連休も控えており、今後の中国市場の伸びには注目しておくべき。「訪日ラボ」より



長野県観光机构（数値は2024年8月30日現在）
 ・フォロワー数：7,346
 ・いいね数：1万
 ・保存数：1.3万
 ・問い合わせ件数/日：20件以上

来月行きます！
 行き方教えて！
 おすすめの
 ホテルは？

保存数・問い合わせ数が多いことから、**見込み客化**している可能性が高い！

フォロワーの多くは訪日旅行を検討している人たち。即効性のある誘客プロモーションが可能！

機構アカウントフォロワー数の推移

	フォロワー数
2022年11月	0
2023年4月	141
2023年9月	2,816
2024年3月	5,032
2024年8月	7,346

アカウント開設



約半年ごとに2,000以上のペースで急増中

観光関係団体・事業者の皆様

皆様の中国語圏向け誘客プロモーションに**記事広告（Paid Pub）**として小紅書（RED）機構アカウントのご活用をぜひご検討・ご相談ください。効果的なプロモーションプランを提案し制作費用をお見積りします。

2024年9月21日
 中国上海にてREDフォロワーとの交流会開催！



「持続可能な観光」って？

訪問者、業界、地域コミュニティ
それぞれのニーズに対応しつつ、
現在および将来の経済、社会、環境
への影響を十分に考慮する観光
(UNWTO)



・ サステナブルな旅のニーズの高まり

「今後1年間において、よりサステナブルに旅行したい」と回答

世界の旅行者

日本の旅行者



Booking.com

2023年版「サステナブル・トラベル」に関する調査結果

Booking.com

持続可能な観光地域づくりとは...
観光というツールを活かして
「選び、選ばれる地域にすること」





持続可能な観光「4つの柱」



持続可能なマネジメント



社会経済



文化



環境

何をする（している）の？

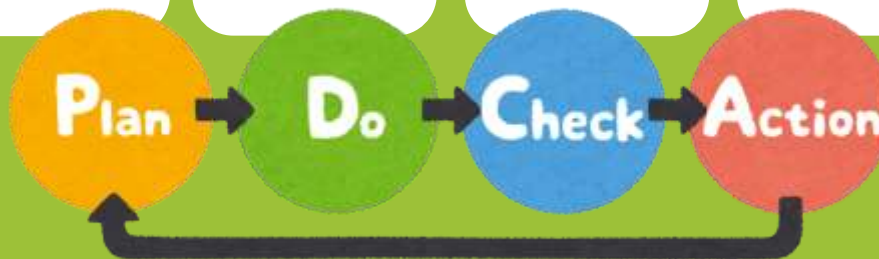
- 長野県内の7つの地域をモデル地域として機構が伴走支援
- 持続可能な観光に関する国際基準（GSTC-D）により地域分析を行い、強みや課題を特定
- サステナブルな取組をブラッシュアップし、国際認証機関（GREEN DESTINATIONS）からのお墨付き獲得を目指す

課題の洗い出し
課題に対する計画策定

課題に対する計画の実行

モニタリング

対策・改善



地域のサステナブルな取り組みを世界中の旅行者に対し「可視化」





Check our website

GoNAGANO



<https://www.go-nagano.net/en/>

Follow our socials



Go! Nagano, Japan
facebook.com/gonagano



@nagano_japan
instagram.com/nagano_japan

Contact us

一般社団法人長野県観光機構

パブリック事業2部

Email: kokusai@nagano-tabi.net

NAGANO Travel Operation Center (N-toc)

Email: naganotoc@nagano-tabi.net

Tel: 026-219-5274 住所: 長野市中御所岡田町131-4ホテル信濃路3F

