

松本広域エリア観光 PR 動画作成業務委託公募型プロポーザルの質問に対する回答

松本広域連合 福祉・地域課

No.	質問事項	質問内容	回答
1	個人事業主の参加について	本プロポーザルにおいて、個人事業主（法人ではない事業者）の参加は可能でしょうか。	個人事業主の方も、提出書類に不備がなければ参加可能です。 構成市村の入札参加資格を有していない場合は、参加表明時に下記の書類を提出してください。 (1) 誓約書(様式2) 1部 (2) 会社概要 1部 (3) 開業届等屋号の記載があり身分が証明できるもの 1部 (4) 登記されていないことの証明書 1部 (5) 印鑑証明書 1通 (6) 納税証明書 1通 (7) 財務諸表の写し 1通 (8) 社会保険に加入義務がないことについての申出書(様式6) 1部
2	松本大学総合経営学部の3年生ゼミナールの授業について	3回の講義のうち2回はオンライン講義でも問題はないか。	原則、対面での講義をお願いしますが、やむを得ない場合はオンラインも可とします。
3	制作する動画の規格について	ショート動画のアスペクト比16:9と記載があるが、縦向きでの使用か横向きでの使用のどちらを想定しているか。	横向きでの使用を想定しています。

4	ターゲットの想定について	本業務で作成予定の PR 動画における中心に考える具体的なターゲットがおりましたら教えてください。(性別、年齢層、居住エリアなど)	本動画について、広く松本広域エリアを PR する動画であるため、具体的なターゲットは設定しておりません。 ※松本広域エリアの特徴を生かすためのターゲット設定案がありましたら、提案してください。
5	動画のテーマ設定について	仕様書 P1 の 3(1)イに『「食」「四季」「アクティビティ」を含む 5 つ以上のテーマを設定し、…』とありますが、「食」「四季」「アクティビティ」の 3 つについての動画制作は必須で、他 2 つのテーマは受託者の提案で決定するという認識でよろしいでしょうか。	「食」「四季」「アクティビティ」の 3 つのテーマが入っている動画制作は必須で、2 つ以上のテーマを提案してください。 ※「食×●●」のように、1 つの動画内に 2 つのテーマが入っていても可とします。
6	松本大学総合経営学部の授業の受講人数について	仕様書 P1 の 3(1)オについて授業を受講する学生の人数がおおよそでもわかるようでしたら教えてください。	10人～20人程度になる想定です。
7	松本大学総合経営学部での授業内容について	仕様書 P1 の 3(1)オに「授業内容については、委託者と協議の上決定するもの」とあり、別紙 2 の 3(1)評価の観点や視点には「学生の意見をうまく引き出し、取り入れるような講義を行えるか」と記載されております。一見、矛盾しているように見受けられますが、どのように解釈をすればよろしいでしょうか。企画提案内で授業内容を提案しないと考えると、この評価項目についてどのような観点から評価がされるのか(実績や肩書など)を教えてください。	講義内容(どのような講義を行い学生の意見を引き出すか)を提案してください。 ただし、大学側との兼ね合いもあるため、実際に行う授業内容については、協議のうえ決定します。
8	学生への講義について	講義の時期はいつ頃でしょうか。	5月中旬～7月中旬(大学前期授業)で3回程度を予定しております。
9	納品について	動画の納品はいつまでに必要でしょうか。	契約期間末日までの納品をお願いします。

10	費用について	協働する大学への支払い等、動画制作以外にかかる費用はありますか。ある場合はいくらでしょうか。	大学側への支払いは発生しません。 また、動画制作以外の費用も想定していません。
----	--------	--	--