

インバウンド向け滞在コンテンツの磨き上げ及び販路開拓業務委託公募型プロポーザルの質問に対する回答

松本広域連合 総務課

No.	質問事項	質問内容	回答
1	(別紙3) 4業務内容 (3)販路開拓 イ	コンテンツリストの多言語化において、中国語については簡体字・繁体字のいずれでしょうか。	メインターゲットに沿った言語としてください。
2	(別紙3) 4業務内容 (3)販路開拓 ウ	PR とは、どんなことをご所望されておられますでしょうか。(旅マエ・旅ナカ/国内・国外/デジタル・印刷物/配布数など)	本事業の目的である、「松本広域エリア内の周遊や長期滞在を促進」に有効な PR 方法を提案してください。
3	(別紙3) 4業務内容 (3)販路開拓 エ	受注者のインバウンド向けコンテンツサイトとありますが、受注者が保有していない場合、協力会社が保有するインバウンド向けサイトへの掲載でもよろしいでしょうか。	可能です。 協力会社の情報を明示してください。
4	(別紙3) 4業務内容 (3)販路開拓 オ	モデルコースのテスト販売について、販売時期はいつ頃を想定しておりますでしょうか。	営業ツールとしてのコンテンツリストを作成後、テスト販売を実施してください。
5	(別紙3) 4業務内容 (4)その他 ア	「地域通訳案内士」を対象とした意見交換会と交流会の開催について記載がございますが、想定されている概要はございますでしょうか。(人数・言語・リアル開催もしくはオンライン開催、相手は など)	磨き上げ精度や満足度向上に効果があると思われる対象への意見交換会・交流会の開催を行ってください。
6	(別紙3) 4業務内容 (4)その他 イ	将来的な観光事業者の自走を目指したセミナーの開催と記載がございますが、想定されている規模感についてはどの程度でしょうか。(人数の目安、テーマなど)	磨き上げた体験コンテンツの販売を継続していくためのセミナーを事業者向けに開催してください。 規模感については、磨き上げた体験コンテンツの規模等によります。

7	(別紙3) 4業務内容 (4)その他 ウ	サイトの二次元コードを記載したチラシ 1,000 部程度の配布先について、想定しているエリア・施設などがありますでしょうか。	「旅ナカ」における周遊を促進することを目的に、松本広域エリア内の外国人利用者数が多い宿泊施設含む観光施設(30か所程度)を想定しています。
8	(別紙3) 4業務内容 (5)アウトプット	コンテンツリストについては、データ納品必須とありますが、冊子のような体裁を想定されておりますでしょうか。	営業ツールとして使用しやすく、その効果が期待できる体裁で納品してください。 構成については、(別紙3)仕様書「4業務内容(3)販路開拓ア コンテンツリストの構成」のとおりです。
9	(別紙3) 8留意事項	本事業のアウトカムとした目標設定がありますが、こちらは販売開始時期をいつから、または販売期間をどのくらいと認識されておられますでしょうか。	令和7年度内(令和8年3月31日まで)のテスト販売における目標としています。
10	(別紙2) 3評価方法 6. その他	ゴールデnbrリッジ構想とは具体的にどういったことでしょうか？	失礼いたしました。 ビッグブリッジ構想の誤植です。 仕様書を修正しました。
11	(別紙3) 4業務内容 (1)コンテンツ 磨き上げ ア	契約後、発注者も各市村との調整後、棚卸に協力するとありますが、各市村の観光協会等よりコンテンツの情報をいただけるとの理解でよろしいでしょうか？ また各市村の情報提供について、どのような協力が発注者として可能ですか？	発注者より各市村観光協会等へ、情報提供依頼を行うことを想定しています。 ただし、各市村からの提供を確実に受けられる保証があるものではないことにご留意ください。
12	(別紙3) 4業務内容 (1)コンテンツ 磨き上げ イ	10 件以上のコンテンツの発掘は既存のものでもいいのでしょうか？	コンテンツの発掘は既存のものでも構いません。 ただし、そこから本業務の趣旨に沿った磨き上げを行ってください。

13	(別紙3) 4業務内容 (1)コンテンツ 磨き上げ エ	2 社以上の海外旅行事業者に対してとありますが、2 社の場合、優先する国はありますか？	優先する国はありません。 アウトカムの達成と継続した事業の展開を意識した上で、メインターゲットとする国で、より効果的に意見聴取等が行える事業者としてください。
14	(別紙3) 4業務内容 (2)モデルコースの造成 イ	ショートコースの日数イメージはどの程度ですか？	想定する日数については限定しませんが、松本広域エリア内での回遊性を促進し、観光消費額を増加させるコースとしてください。
15	(別紙3) 4業務内容 (3)販路開拓 ア	コンテンツ(5 個以上)、モデルコース(3コース以上)とありますが、各国に対しての数字でしょうか？それとも3か国まとめた数字でしょうか？	失礼いたしました。 コンテンツリストに掲載するモデルコースは <u>2コース以上</u> です。仕様書を修正します。 コンテンツリストへの掲載数は3か国まとめた数字です。
16	(別紙3) 4業務内容 (3)販路開拓 オ	5個以上の体験コンテンツと2コース以上のモデルコースとありますが、2コース内に5個のコンテンツを入れるという理解でいいでしょうか？	コンテンツリストへ、5個以上の体験コンテンツおよび2コース以上のモデルコースを掲載してください。 モデルコースへ取り込む体験コンテンツ数は定めませんが、モデルコースの造成については、「(別紙3)仕様書 4業務内容 (2)モデルコースの造成」のとおりです。
17	(別紙3) 4業務内容 (3)販路開拓 オ	テスト販売期間は 2 か月程度とありますが、スケジュール的に厳しいものがあると考えます。そのためツアー実施は4月以降でもいいでしょうか？	令和7年度内(令和8年3月31日まで)でのテスト販売を行ってください。 販売期間については、「2か月程度」の中で行ってください。
18	(別紙3) 4業務内容 (3)販路開拓 カ	テスト販売後には、効果検証並びに改善策の提案を行うこととありますが提案期日はいつ頃でしょうか？	テスト販売終了後、2週間を目途に提案してください。

19	(別紙3) 4業務内容 (3)販路開拓 ク	海外旅行事業者のホームページ又は OTA にリンクを掲載し、 遷移できるよう調整することとありますが、年度内に調整まで でよいか、完了が必要かいずれでしょうか？	年度内での完了を想定しています。 なお、インバウンドサイトのリンク設定は発注者が行いま す。
20	(別紙3) 8留意事項 (1)目標通知	ア 総客数 30名 イ 延宿泊数 30 泊 ウ 総売上 750,000 円 上記は令和 7 年度内の時期内ですか？2026 年4月以降の 実績でもよろしいでしょうか？	令和7年度内の目標です。
21	(別紙3) 4業務内容 (1)コンテンツ 磨き上げ イ	「3分野以上の専門家」について、具体的な想定人数をご教示 いただけますでしょうか。	3分野以上の専門家であれば、その人数は限定しませ ん。
22	(別紙3) 4業務内容 (5)アウトプット	「デジタル納品必須」について、具体的な納品形式をご教示い ただけますでしょうか？ 例えば、動画形式での納品か、あるいは PDF 形式での提出を 想定されているかなど、ご指定がございましたらご教示くださ い。	納品形式は限定しません。 より営業・アプローチに有効と思われる形式で納品をお 願います。
23	(別紙3) 5成果物	コンテンツリスト作成時に撮影した写真及び動画に関して、特 に動画について要求される完成度のレベルをご教示いただけ ますでしょうか。 具体的な品質基準や編集の程度など、ご指定がございましたら ご教示ください。	コンテンツリストに動画を掲載する場合、より効果的なプ ロモーションができるものにしてください。
24	Discover MATSUMOTO AREA について	サイトの利用者属性(国籍、年齢層)および主要な流入経路に 関するデータについて、可能な範囲でご教示いただけますでし ょうか。	【Google アナリティクスより(R7.1.15~3.31)】 年齢：(25-34)1,491、(55-64)1,110、(35-44) 1,084、(45-54)1,084 国籍：(フランス)13,809、(日本)13,020、(台湾) 2,893、(タイ)2,542、(アメリカ)1,337

			流入経路: (Google)31,494、(Instagram)6,413、(direct)1,016、(bing)215、(yahoo)73
25	(別紙2) 3評価方法 (1)評価項目	「ゴールデnbrリッジ構想」と記載ございますが、ゴールデnlルートとビッグブリッジ構想を掛け合わせた言葉という認識であっておりますでしょうか。ご教示お願いいたします。	失礼いたしました。 ビッグブリッジ構想の誤植です。 仕様書を修正しました。
26	(別紙2) 3評価方法 (1)評価項目	優先交渉先選定基準に「ゴールデnbrリッジ構想」という言葉がありますが、それに関する情報が見当たりません。(ビッグブリッジ構想の誤植?)。差別化を説明するために、「ゴールデnbrリッジ構想」の概要をご教示ください。	失礼いたしました。 ビッグブリッジ構想の誤植です。 仕様書を修正しました。
27	(別紙3) コンテンツの磨き上げについて	3市場(英国・タイ・台湾)ある中で、しかるべき理由があれば、コンテンツの磨き上げは1つの市場に重点を置いて実施に、他の2市場については、サブターゲットとして検討するのも問題はないでしょうか。	3市場に対して、コンテンツの磨き上げを実施してください。
28	(別紙3) プロモーション実施市場について	3市場(英国・タイ・台湾)ある中で、しかるべき理由があれば、プロモーションの実施は1つの市場に重点を置いて実施し、他の2市場については効果的なPR 方法の提案にとどまっても問題はないでしょうか。	3市場に対して、プロモーションを実施してください。
29	(別紙3) メインターゲット	メインターゲットとして台湾・タイ・英国のモダンラグジュアリー層が設定された根拠について、ご教示いただけますでしょうか。 例えば、各国の選定理由、モダンラグジュアリー層に焦点を当てた背景などご教示お願いいたします。	JNTO「VJ 重点市場基礎調査」より、嗜好性や日本への再訪問率、平均消費額等を鑑み「台湾・タイ」を選定しているほか、松本エリアの延宿泊者数から分析し、英語圏(米国)への足掛かりとして「英国」を選定しています。